

## COMUNICATO STAMPA

### **FoodInspace lancia i FoodInSpace Awards, il premio riservato ai migliori Food&Beverage concepts di tutto il mondo**

Milano, 6 maggio 2024 – Un premio internazionale dedicato ai concept più innovativi, originali ed esteticamente accattivanti nel campo del Food: il web magazine FoodInspace **inaugura ufficialmente la prima edizione dei FoodInSpace Awards**. Un nuovo concorso di progettazione e design riservato solo al mondo Food&Beverage.

I FoodInspace Awards vogliono riconoscere e celebrare **l'eccellenza e l'originalità del lavoro di progettazione e design proveniente da ogni parte del mondo**, mantenendo nel contempo la natura del magazine, ovvero essere una fonte di ispirazione per tutti i professionisti del settore. Le candidature, possibili esclusivamente attraverso il sito web, sono già aperte e si protrarranno fino al prossimo 30 settembre 2024, tuttavia sono previsti sconti sulle quote d'iscrizione per i primi progetti candidati. I partecipanti beneficeranno di grande visibilità: FoodInSpace ha un vasto e fidelizzato seguito mondiale sia sul sito web che sui canali social.

Contemporaneamente al lancio degli Awards, **il website del magazine è stato completamente rinnovato**. La nuova piattaforma digitale presenta un design accattivante e una fruibilità semplice e veloce. Si rivolge ad architetti, contractor, designer, fotografi, pubblicitari, ingegneri e a ogni altro professionista del settore, **aiutandoli a pubblicizzare e promuovere progetti e prodotti** grazie alla visibilità generata intorno ai loro lavori. Condividendo idee, media, informazioni e opportunità sociali e professionali, è così possibile generare **un meccanismo virtuoso di condivisione**, diffusione e valorizzazione delle esperienze di eccellenza all'interno del mondo Food&Beverage.

Una delle nuove funzioni introdotte nel sito è la **possibilità di autopubblicare gratuitamente i propri progetti** previa registrazione del profilo personale, anch'essa gratuita, ma con in più la possibilità di fruire di alcuni servizi a pagamento per aumentare la propria visibilità e/o quella dei propri progetti nei confronti di coloro che navigheranno il sito web.

FoodInSpace, **il web magazine diretto da Marco Beolchi** e dedicato **esclusivamente a concetti Food&Beverage a livello globale**, trasporta ogni giorno i visitatori in uno stato di costante esplorazione e approfondimento di contenuti, credendo fermamente che tutto ciò che entra in contatto con le discipline legate alla creatività sia un mezzo per evocare sentimenti ed emozioni, terreno di cultura per idee straordinarie.

*Per ulteriori informazioni: [info@foodinspace.net](mailto:info@foodinspace.net)*

*Ufficio stampa: JETS SpA sb - [adv@foodinspace.net](mailto:adv@foodinspace.net)*